



Linkedin

مدیر ارشد محصول و توسعه کسب و کار

لوانت (زیرمجموعه گروه مالی کیان)

کارشناسی ارشد: مدیریت فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک

دارای مدرک دکترای مدیریت کسب و کار (DBA مدیریت استراتژیک از موسسه بهار)

متولد ۱۳۶۲ • کارت پایان خدمت • متاهل • ساکن تهران • INTJ

Mehrdad.Hamdani@gmail.com

برخی از اپلیکیشن های من در چند سال اخیر

مهرداد حمدانی

۰۹۱۲۵۱۶۲۵۷۵

www.hamdani.ir



مینی کالا (مینیم)
اپ اندروید : کافه بازار



سی آر ام
crm.serviq.net



سرویک (مشتری)
اپ اندروید : کافه بازار



سرویک (متخصصین)
اپ اندروید : کافه بازار



HCM
hcm.karline.co



PRM
prm.karline.co



کار لاین
اپ اندروید : کافه بازار

درباره من

< تجربه سمت هایی نظیر: معاونت فنی (CTO) - مدیر ارشد عملیات (COO) - مدیر توسعه کسب و کار - مدیر ارشد محصول

در طول فعالیتم، بسته به نیاز سازمان، در کنار نقش اصلی، تجربه تدوین و اجرای استراتژی های کلان سازمان، تدوین استراتژی های محصول و مدیریت محصول، تدوین استراتژی های بازاریابی و فروش، توسعه استراتژی های دیجیتال، راه اندازی تجارت الکترونیک و مارکت پلیس، طراحی استراتژی ورود به بازار و جذب مشتری، بهینه سازی قیف فروش، طراحی و بهینه سازی فرایندها و طراحی و استقرار سامانه های مدیریتی مانند سیستم مدیریت پروژه، CRM، سیستم مدیریت منابع انسانی، سیستم گزارش گیری و غیره را داشته ام.

- ✓ تجربه مدیریت پیش از ۱۰۰ نفر در ۵ واحد زیر مجموعه
- ✓ تجربه مدیریت تیم های عملیاتی و فنی با شرایطی شغلی ۷*۲۴
- ✓ تجربه راه اندازی کال سنتر، سیستم تیکتینگ، تیم عملیات و فروش

- ✓ تجربه مدیریت محصول از ایده پردازی تا ورود به بازار
- ✓ تجربه کار در شرکت های متوسط، بزرگ و استارت آپ ها
- ✓ تجربه کار در کسب و کارهای B2B و B2C

مهارت ها

Business model design & Lean Startup
Value proposition Design
Revenue model Design
Define product vision and strategy
User Acquisition strategy, AIDA model
AARRR Frameworks, HOOK model
Market and competitor analysis
Manage product roadmap
User flow and Data Flow (DFD)
Use Case Diagram
Service Design and (JTBD)
Set product success metrics
Define MVP and core features
Empathy Map

Design user journey and gamification
User research and Persona development
PRD, MRD, Release Plan
Wireframe design
Prioritize and managing product backlog
MoSCoW Prioritization, Kano Model
Write user stories and acceptance criteria
Functional Testing
Product positioning & launch strategy
Manage product lifecycle (PLC)
Agile, Scrum and Kanban
Manage cross-functional teams
Collaborate with UX/UI teams
CAC, LTV, MAU, Churn Rate analysis

TAM/SAM/SOM market sizing
STP Strategy Design
Marketing Mix (4Ps/7Ps) Planning
Pricing Strategy Design
Design Go-To-Market strategies
B2B Sales Strategy Development
Sales Funnel Optimization
CRM Management
Investment analysis (ROI, IRR, NPV)
Budget allocation
Campaign ROI analysis
OKR and KPI Definition & Tracking
Process and Workflow Design (BPMN)

ابزارها

Jira, Azure, MSP, Confluence, ITSM, | Wordpress, MySQL, Google Analytics, GTmetrix, hotjar, Microsoft Clarity | Figma, FigJam, Balsamiq, Zeplin, Visio | Metabase, Postman, Swagger | strategy tools (PESTEL Analysis, Porter's Five Forces, Benchmarking, SWOT, CPM, QSPM, Ansoff Matrix, BCG Matrix)

تحصیلات

- کارشناسی: مهندسی فناوری اطلاعات (انفورماتیک ایران علمی کاربردی)
- کارشناسی ارشد: مدیریت فناوری اطلاعات
- کارشناسی کسب و کار (الکترونیک) دانشگاه مدیریت تهران مرکز (آزاد)
- کارشناسی کامپیوتر - نرم افزار (شهید شمسی پور)

آموزش ها

- مدیرعامل حرفه ای | آموزش عالی آزاد آریانا
- توانمندسازی هیئت مدیره | آموزش عالی آزاد آریانا
- مدارک بین المللی سیسکو: CCNP | CCNA | CCDA | CDP
- ITIL v3 foundation | موسسه آموزشی دانا
- self study | Product Management

<https://www.linkedin.com/in/mehrdadhamdani/>

لوانت (زیرمجموعه گروه مالی کیان) levants.io

مدیر ارشد محصول و توسعه کسب و کار (از شهریور ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۴/۰۳/۳۱) دلیل جدایی: انحلال شرکت به دلیل تغییر ساختار هلدینگ

- بهینه سازی نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و آنبردینگ موجود برای تیم های عملیات و فروش
 - باز طراحی وب سایت لوانت برای فروش محصول احراز هویت ویدیویی مبتنی بر هوش مصنوعی
 - طراحی و توسعه سیستم نرم افزاری، بک آفیس کارت اعتباری، سرمایه گذاری کیان کارت با همکاری بانک خاورمیانه
- نقش و مسئولیت‌ها:

- مدیریت تیم محصول | استقرار سیستم جیرا | برگزاری جلسات تحلیل، تدوین مستندات محصول، طراحی سرویس مبتنی بر API، نوشتن یوزر استوری ها و تسک ها، تعریف acceptance criteria، طراحی user and data flow، ترسیم وایرفریم، برگزاری جلسات اسکرام مانند Daily, Review و فاکشنال تست و برنامه ریزی و مدیریت انتشار نسخه
- طراحی بیزینس مدل و تدوین استراتژی‌های محصول و بازاریابی | برگزاری جلسات معرفی محصول AI KYC و مذاکره فروش

شرکت پندار موج نو (کارلاین و سرویک)

مدیر ارشد محصول و مشاور بازاریابی (از خرداد ۱۴۰۱ تا مرداد ۱۴۰۳)

طراحی بیزینس مدل، تدوین چشم انداز، استراتژی و رودمپ محصول به همراه تدوین مستندات دیگر محصول مانند BRD و MRD مدیریت تیم محصول و فنی در قالب فریم ورک اسکرام و کانبان و برگزاری جلسات:

Spring Planning, daily, review, retrospective, product grooming

مدیریت چرخه عمر محصولات (PLC)، انجام user research، طراحی user journey، UX and wireframe design و ترسیم user flow & data Flow، تدوین و نوشتن epic، user story، task و فاکشنال تست و Release Planning استقرار سیستم تیکتینگ Azure در تیم توسعه محصول و سازمان جهت مدیریت تسک ها و تهیه گزارش عملکرد و پیشرفت پروژه تدوین ماموریت، چشم انداز و ارزش های سازمانی کارلاین، طراحی و بهینه سازی مدل های درآمدی مختلف، تحلیل و طراحی سیستم فروش B2B، آموزش تیم فروش و بازاریابی و پشتیبانی، نیازسنجی، استقرار و آموزش سیستم CRM داناپرداز در شرکت باز طراحی و بهینه سازی فرایند های سازمانی مبتنی بر BPMN و ویزو - تدوین محتوای ویدیوهای تبلیغاتی و همکاری با تیم سئو اصلاح فرایند جذب و استخدام و استخدام افراد در بخش های مختلف

تعریف OKR برای واحد های مختلف سازمان، تعریف KPI برای واحد مختلف و اتصال سیستم حقوق و دستمزد و پاداش به KPI ها

- نرم افزار PRM: طراحی و لانچ سامانه تحت وب، ثبت سفارش نیرو، به صورت آنلاین، برای مشتریان B2B، که منجر به افزایش ۵ برابری مشتریان B2B گردیده است و همچنین تعداد سفارش های روزانه به صورت میانگین، بیش از ۳۰۰ درصد رشد داشته است.

- نرم افزار HCM: طراحی و لانچ سامانه تحت وب مدیریت فرایند جذب و استخدام نیروهای عملیاتی، که منجر به رشد ۲۰۰ درصدی تعداد جذب و استخدام نیروهای عملیاتی گردیده است و همچنین طول عمر نیروهای عملیاتی ۶ برابر شده است.
- نرم افزار CRM: طراحی و بهینه سازی مستمر نرم افزار CRM با ماژول های مختلف، مدیریت سرنخ ها، فرصت های فروش، مدیریت مشتریان و مدیریت سفارش های سرویک و کارلاین، اختصاص کارها به نیروهای عملیاتی به صورت دستی و با سیستم auto assign، سیستم مدیریت مالی، سیستم مدیریت خوابگاه و غیره، ساخت گزارش های کاری و داشبورد های مدیریتی
- اپ موبایل کارلاین: باز طراحی تجربه کاربری و استراتژی محصول اپ اندروید نیروهای عملیاتی که منجر به افزایش نرخ نصب و جذب نیروهای عملیاتی شده است. در بازه یک ماهه بعد از باز طراحی و لانچ، بیش از ۱۰۰۰ نصب جدید اضافه شده است. و همچنین طراحی گیمیفیکیشن تشویقی که به صورت MVP اجرا گردید.
- وب سایت و اپ مشتریان و نیروهای عملیاتی Serviq: بهبود نرم افزاری و بهینه سازی تجربه کاربری، توسعه کسب و کار و رفع باگ

● صبا سامانه (فرازاندیشان سامانه گستر صبا)

● مدیر توسعه کسب و کار و مدیر محصول (از اسفند ۹۹ تا خرداد ۱۴۰۱)

- مدیریت توسعه محصول مهار (SIEM) سامانه امنیتی SOC منجر با تمدید قرارداد پشتیبانی با وزارت راهداری
- طراحی ۳ بیزینس مدل جدید و طرح توجیهی جهت راه اندازی استارتاپ در مجموعه
- شناسایی و توسعه فرصت‌های جدید درآمدی در حوزه فناوری اطلاعات و اکوسیستم استارتاپی
- تطبیق محصول با اهداف کسب و کار، شامل تعریف مسیر رشد، همکاری با تیم محصول برای انطباق ویژگی‌های محصول با نیاز بازار

● گروه مبتکر

● مدیر ارشد عملیات (COO) و مدیر محصول (از خرداد ۹۹ تا اسفند ۹۹) دلیل جدایی: توقف فعالیت شرکت به دلیل مشکلات داخلی هلدینگ

- استخدام افراد سازمان از ۸ نفر به ۴۵ نفر، تدوین و بهینه سازی فرایندهای کاری، نوشتن شرح وظایف و نظارت بر تمام واحد های سازمانی اعم از تیم بازاریابی و فروش، تیم محصول و فنی، منابع انسانی و عملیات
- طراحی بیزینس مدل، تدوین چشم انداز، استراتژی و رودمپ محصول، مدیریت تیم های محصول و فنی، برگزاری جلسات daily, review

- ایده پردازی، طراحی بیزینس مدل اپ مینیم و مدیریت محصول از پنج مارک و تعریف استراتژی، تا تعریف یوزاستوری و مدیریت بک لاگ و انجام سرمونی های مختلف اسکرام و تست محصول تا ورود به بازار <https://cafebazaar.ir/app/net.minikala.app>

تعداد نصب میمینیوم در طول یک هفته از 60K نصب گذر کرد. در حال حاضر بیش از 100K کاربر دارد.

محصول مینیوم در مسابقه تلویزیونی زوجینو شبکه سوم سیما به عنوان اپ رای گیری استفاده گردید (نام جدید مینیوم کالا است)

<https://www.aparat.com/v/t855ysd>

- راه اندازی وب سایت شرکت مبتکر <http://mobtakerteam.com>
- طراحی و راه اندازی فاز پایلوت سیستم مدیریت تسک اتود در سازمان <https://etod.me>
- باز طراحی پرتال مدیریت تحت وب همراه وس هلدینگ تابا
- طراحی اپ بهداشتی سلامت هلسان (مشاوره آنلاین روانشناسی)

● موسسه آموزشی آزاد علم (آموزشگاه فنی و حرفه ای)

● مشاور مدیریت کسب و کار و مدرس (از خرداد ۹۷ تا ۱۴۰۲)

- بهینه سازی مدل کسب و کار تجارت الکترونیکی | طراحی وب سایت با وردپرس | تدریس

● ارمغان راه طلایی

● مدیر زیرساخت و تکنولوژی (از مهر ۹۸ تا خرداد ۹۹)

- توسعه محصول VOD به صورت MVP و اجرای پایلوت با عنوان [armaghan.tv](https://nobino.ir/armaghan.tv) (<https://nobino.ir>)
- تهیه بیزینس مدل call center as service
- مشاوره توسعه محصول نرم افزاری پیامک انبوه داخلی سازمان (نگار و وصال)
- لانچ سرویس آموزش آنلاین با adobe connect و ارائه سرویس به چند دانشگاه
- مدیریت تیم IT - راه اندازی سیستم های مانیتورینگ و مدیریت شبکه، استقرار سیستم تیکتینگ service desk plus

● داده پردازی رسپینا

● قائم مقام معاونت فنی (CTO) (از خرداد ۹۶ تا اسفند ۹۷)

- مدیریت معاونت فنی با ۱۲۰ نفر پرسنل در ۵ واحد که مدیر مستقیم سه واحد از ۵ واحد را بر عهده داشتم
- ۱. واحد طراحی و توسعه شبکه ۲. مرکز عملیات ۳. فناوری اطلاعات ۴. RF (وایرلس) ۵. I&C (وایرلس)
- تعریف استراتژی های فناوری اطلاعات و جاری سازی آن ها در معاونت فنی
- همکاری با تیم فروش و بازاریابی جهت جذب مشتری و توسعه بازار
- همکاری با تیم برنامه نویسی جهت توسعه محصول جدید (تلفن ثابت اینترنتی نکسفون ورژن ۱)

● مدیر واحد فناوری اطلاعات (از آذر ۹۶ تا اسفند ۹۷)

- پیاده سازی و نگهداری زیرساخت های فناوری اطلاعات شرکت
- پیاده سازی و فرهنگ سازی ITIL با نرم افزار سیستم تیکتینگ (manageengine service desk)

● مدیر واحد طراحی و توسعه شبکه (از فروردین ۹۶ تا اسفند ۹۷)

- بهینه سازی ساختار Routing و Switching در شبکه
- بررسی Change های صورت پذیرفته به منظور بهینه سازی های ممکن (هدف، بررسی تاثیر طولانی مدت change بر کل شبکه می باشد و نه پیاده سازی درست و یا نادرست بودن Change
- بر طرف نمودن مشکلاتی که تا کنون راه حلی در واحد های اجرا و ناک برای آن پیدا نشده بود.

● سرپرست مرکز عملیات (NOC) (از مهر ۹۵ تا اسفند ۹۵)

- سرپرستی مرکز مدیریت عملیات شامل بخش های کال سنتر/مانیتورینگ (لایه ۱) و تیم های فنی لایه ۲ و لایه ۳
- بیش از ۷۰ نفر پرسنل در سه شیفت ۷*۲۴

● شرکت زیرساخت امن خدمات تراکنشی (بانک ملت)

● کارشناس ارشد طراحی شبکه و مدیر پروژه (از خرداد ۹۲ تا مهر ۹۵)

- طراحی و راه اندازی شبکه پسیو اکتیو دیتاسنتر های بانک ملت | سویچ های ۲۰۰۰، ۵۰۰۰، ۷۰۰۰ nexus و IOS
- طراحی و راه اندازی شبکه WAN و LAN بانک ملت
- ارزیابی و نظارت بر پیمانکاران

● موسسه نورانت

● مدرس شبکه (از مهر ۹۰ تا اردیبهشت ۹۲)

- تدریس دوره های شبکه مانند سیسکو، میکروسافت و Network plus (در دوران خدمت سربازی)

● شرکت بهسازان ملت (بانک ملت)

● سرپرست تیم پشتیبانی شبکه (از مهر ۸۲ تا شهریور ۹۰)

- پروژه پیاده سازی زیرساخت جام بانک ملت در سراسر کشور
- راه اندازی شبکه جایگاه های سوخت سراسر کشور
- راه اندازی شبکه پوزهای شعب و فروشگاه های بانک ملت در سراسر کشور
- مدیریت و پشتیبانی شبکه های LAN و WAN بانک ملت